



ANALISIS INTELIJEN BISNIS

PRODUK ARANG DI PASAR KANADA

ATASE PERDAGANGAN
OTTAWA-KANADA
2020

RINGKASAN EKSEKUTIF

Analisis Intelijen Bisnis produk Arang di pasar Kanada ini membahas potensi dan kondisi pasar produk Arang di Kanada. Dalam Analisis Intelijen Bisnis ini batasan produk Arang menggunakan nomenklatur *Harmonized System* (HS) dimana produk Arang berada pada *chapter 44* dengan heading 44.02.

Kanada merupakan negara ke-28 pengimpor arang di pasar dunia dengan nilai sebesar USD 0,01 miliar dan pangsa pasar sebesar 0,98%. Indonesia, Polandia dan China adalah negara penghasil utama arang berbasis tempurung kelapa, Indonesia menyumbang 23,8% dari total impor dunia sedangkan Polandia dan China masing-masing sebesar 7,4% dan 7,3%. Potensi ekspor produk arang ke Kanada sangat besar mengingat populasi penduduk yang besar dan meningkatnya kesadaran konsumen yang peduli akan kesehatan.

Konsumen Kanada umumnya menggunakan arang tempurung kelapa untuk keperluan memasak, pemanas dan keperluan *barbeque*. Sebesar 6% konsumen Kanada memakai arang untuk *barbeque* (statista, 2020). Briket arang tempurung kelapa sebagai pengganti bahan bakar lain seperti kayu bakar, minyak tanah dan lain-lain. Konsumen Kanada juga memakai briket arang tempurung Kelapa untuk pemanas dan juga pemanas untuk spa. Namun sering juga digunakan untuk pembakaran kompor untuk memasak. Arang kelapa digunakan juga sebagai vitamin detoksifikasi.

Peluang produk Indonesia untuk produk Arang ke pasar Kanada sangat potensial. Ekspor Arang Indonesia ke Kanada pada tahun 2015 sebesar USD 135 ribu dan terus meningkat hingga sebesar USD 598 ribu di tahun 2019. Walaupun ekspor ke Kanada untuk produk arang masih kecil, bukan tidak mungkin ekspor Indonesia akan terus meningkat mengingat Indonesia menjadi negara pengekspor produk arang utama ke dunia dan impor Kanada untuk produk arang juga terus meningkat.

DAFTAR ISI

RINGKASAN EKSEKUTIF	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 TUJUAN	1
1.2 METODOLOGI	1
1.2.1 METODOLOGI	1
1.2.2 SUMBER DATA	2
1.3 BATASAN PRODUK	2
1.4 GAMBARAN UMUM KANADA	3
BAB II. PELUANG PASAR ARANG DI KANADA	10
2.1 <i>TREND</i> PRODUK	10
2.2 STRUKTUR PASAR PRODUK ARANG DI KANADA	12
2.2.1 ANALISA IMPOR ARANG DI KANADA	17
2.2.2 ANALISA EKSPOR ARANG DI KANADA	18
2.3 SALURAN DISTRIBUSI	19
2.4 PERSEPSI TERHADAP PRODUK ARANG INDONESIA	20
BAB III. PERSYARATAN PRODUK	23
3.1 KETENTUAN PRODUK	23
3.2 KETENTUAN PEMASARAN	28
3.3 METODE TRANSAKSI	29
3.4 INFORMASI HARGA	32
3.5 KOMPETITOR	33
BAB IV. KESIMPULAN	37
LAMPIRAN	39
DAFTAR IMPORTIR	39
DAFTAR PAMERAN	39
SUMBER INFORMASI YANG BERGUNA	40



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Batasan Produk Arang	3
Tabel 2. Makroekonomi Kanada	4
Tabel 3. Indikator Makro Kanada	7
Tabel 4. Transportasi dan Infrastruktur di Kanada	7
Tabel 5. Daftar Bandar Udara di Kanada	8
Tabel 6. Daftar Pelabuhan di Kanada	9
Tabel 7. Produk arang yang ada di Pasar Kanada	13
Tabel 8. Impor Produk Arang Kanada dari Dunia 2015-2019	14
Tabel 9. Negara Eksportir Produk Arang ke Kanada (USD Juta)	15
Tabel 10. Ekspor Produk Arang Indonesia ke Kanada	15
Tabel 11. Nama Perusahaan Pengekspor Arang kelapa di Indonesia	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Piramida Usia Penduduk Kanada tahun 2018 dan 2030	6
---	---

Gambar 2. Impor Produk Arang Kanada dari Dunia Tahun 2010-2019 (USD Juta)	18
Gambar 3. Ekspor Produk Arang Kanada ke Dunia Tahun 2010-2019 (USD Juta)	19
Gambar 4. Saluran Distribusi Produk Arang di Kanada	19
Gambar 5. Negara Eksportir Arang Kelapa dan Kayu Tahun 2018.....	20
Gambar 6. Aturan mengenai Ukuran Tulisan di Kemasan	25
Gambar 7. Aturan mengenai Unit Ukuran di Kemasan	26
Gambar 8. Harga Produk Briket Arang	33
Gambar 9. Pangsa Pasar Negara Pemasok Produk Arang ke Kanada	34

BAB I.

PENDAHULUAN

1.1 TUJUAN

Analisis Intelijen Bisnis produk Arang di pasar Kanada ini membahas potensi dan kondisi pasar produk Arang di Kanada. Penulisan Analisis Intelijen Bisnis ini mengacu pada keputusan Menteri Perdagangan RI Nomor 63 Tahun 2018 tentang Pedoman Penyusunan dan Mekanisme Pelaporan Perwakilan Perdagangan di Luar Negeri.

Pembuatan Analisis Intelijen Bisnis ini merupakan bagian dari tugas Atase Perdagangan di luar negeri yang merupakan informasi terkini tentang suatu produk di suatu negara yang mencakup peraturan, potensi dan strategi, peluang dan hambatan, serta informasi yang diperlukan lainnya. Dengan demikian pembuatan Analisis Intelijen Bisnis ini bertujuan untuk membantu upaya peningkatan pemasaran produk Arang Indonesia di pasar Kanada. Secara khusus, tujuan disusunnya Analisis Intelijen Bisnis produk Arang ini adalah:

- i). Untuk memberikan pengetahuan dan informasi tentang *trend* produk Arang dan bagaimana peluang memanfaatkan pasar di Kanada.
- ii). Untuk memberikan pengetahuan dan informasi tentang perkembangan Arang di Kanada serta posisi pesaing produk Arang di Kanada.
- iii). Untuk memberikan strategi yang perlu dilakukan dalam memasuki pasar Kanada bagi pelaku usaha yang baru dan yang akan melakukan ekspansi di pasar Kanada.

1.2 METODOLOGI

1.2.1 METODOLOGI

Analisis intelijen bisnis produk Arang ini disusun dengan menggunakan data primer (wawancara dengan pelaku usaha) dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan metode *purposive sampling* secara kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif dilakukan dengan melakukan wawancara, sedangkan kuantitatif dilakukan untuk menghitung kinerja perdagangan produk Arang di pasar Kanada.

1.2.2 SUMBER DATA

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terbagi atas:

- a. Data sekunder diperoleh dari Kementerian Perdagangan, Statista, USAID, serta data-data lainnya yang mendukung. Sebagai pembanding (verifikasi) digunakan juga data dari Trademap, WTO, Statista serta Euromonitor.
- b. Analisis ini juga menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui survey dan wawancara. Penggunaan data ini untuk menangkap keragaman respon dari berbagai pemangku kepentingan untuk merumuskan kebijakan.

1.3 BATASAN PRODUK

Arang digunakan sebagai bahan bakar yang lebih baik daripada kayu. Hal ini disebabkan berbagai alasan, diantaranya arang mempunyai kemampuan pembakaran yang lebih baik, tidak menyebabkan polusi udara dan baunya tidak menyengat. Terlebih lagi, saat ini kesadaran untuk kelestarian alam dan hutan semakin meningkat sehingga penggunaan kayu untuk bahan bakar semakin dikurangi. Dukungan bagi tumbuhnya industri arang kayu dan briket ini tampak dengan diberlakukannya peraturan mengenai pemasaran produk arang ini dengan semakin dipermudahnya aturan-aturan dan pengurangan hambatan regulasi dalam pendaftaran usaha briket arang dan pengecualian pajak bagi produsen arang. Tumbuhnya dorongan permintaan dari industri dan konsumen di Kanada juga menjadi gambaran besarnya potensi pasar produk ini di pasar Kanada.

Dalam Analisis Intelijen Bisnis ini batasan produk Arang menggunakan nomenklatur *Harmonized System* (HS) dimana produk Arang berada pada *chapter* 44 dengan heading 44.02. Klasifikasi batasan produk pada Analisis Intelijen Bisnis ini diberikan pada Tabel 1. berikut:

Tabel 1. Batasan Produk Arang

Keterangan	Kode HS	Deskripsi dalam bahasa Indonesia	Deskripsi dalam bahasa Inggris
Chapter	44	Kayu dan barang dari kayu; arang kayu	<i>Wood and articles of wood; wood charcoal</i>
Heading	44.02	Arang kayu (termasuk arang kulit keras atau arang batok), diaglomerasi maupun tidak.	<i>Wood charcoal (including shell or nut charcoal), whether or not agglomerated.</i>
Subheading	4402.90	'- Arang kayu, termasuk. arang tempurung atau batok, diaglomerasi maupun tidak (tidak termasuk arang bambu,.	<i>-Wood charcoal, incl. shell or nut charcoal, whether or not agglomerated (excluding bamboo charcoal, . . .</i>

Sumber: BTKI, 2017

1.4. GAMBARAN UMUM KANADA

Kanada terletak di bagian Utara Amerika Utara, berbatasan dengan Samudra Atlantik Utara di timur, Samudra Pasifik Utara di barat, dan Samudra Arktik di utara, dan berbatasan langsung dengan utara Amerika Serikat.

Kanada merupakan negara dengan wilayah yang dianugerahi sumber daya alam yang kaya. Kanada menjadi sebuah wilayah dengan pemerintahan sendiri pada tahun 1867, dengan tetap mempertahankan ikatan dengan Kerajaan Inggris. Kanada mengembalikan konstitusinya dari Inggris pada tahun 1982. Secara ekonomi dan teknologi, negara ini telah berkembang sejajar dengan Amerika Serikat, yang merupakan negara tetangganya di sebelah selatan yang memiliki perbatasan internasional terpanjang di dunia.

Kanada menghadapi tantangan politik dalam memenuhi tuntutan publik untuk peningkatan kualitas dalam perawatan kesehatan, pendidikan, layanan sosial, dan daya saing ekonomi, serta menanggapi kekhawatiran tertentu dari Quebec yang didominasi francophone. Kanada juga bertujuan untuk mengembangkan sumber daya

energinya yang beragam dengan tetap menjaga komitmennya terhadap lingkungan (CIA, 2020).

Tabel 2. Makroekonomi Kanada

Lokasi:	terletak di bagian Utara Amerika Utara, berbatasan dengan Samudra Atlantik Utara di timur, Samudra Pasifik Utara di barat, dan Samudra Arktik di utara, dan berbatasan langsung dengan utara Amerika Serikat.
Area:	Total: 9,984,670 km persegi
	Daratan: 9,093,507 km persegi
	Perairan: 891,163 km persegi
	Catatan: sedikit lebih besar dari Amerika Serikat
Batas Negara:	Amerika Serikat 8893 km (termasuk 2477km dengan Alaska)
	Catatan: Kanada adalah negara terbesar di dunia yang hanya berbatasan dengan satu negara
Garis pantai:	202,080 km
Iklim:	bervariasi dari beriklim sedang di selatan hingga subarktik dan Arktik di utara
Sumber daya alam:	bauksit, bijih besi, nikel, seng, tembaga, emas, timbal, unsur tanah jarang, molibdenum, kalium, berlian, perak, ikan, kayu, margasatwa, batu bara, minyak bumi, gas alam, tenaga air
Penggunaan lahan:	
	Pertanian 6.8%
	Hutan 34,1%
	Lain-lain 59.1%
	tanah subur: 4,7%/ tanaman permanen: 0,5%/ padang rumput permanen: 1,6%
Distribusi populasi:	sebagian besar orang Kanada ditempatkan di wilayah terputus-putus dalam jarak sekitar 300 km dari perbatasan bagian selatan dengan Amerika Serikat; provinsi terpadat adalah Ontario, diikuti oleh Quebec dan British Columbia

Sumber: *Central Intelligence Agency, 2020*

Kanada mempunyai bentuk pemerintahan demokrasi parlementer federal (Parlemen Kanada) di bawah monarki konstitusional; alam Persemakmuran; otoritas federal dan negara bagian dan tanggung jawab diatur dalam konstitusi. Hari Kemerdekaan Kanada adalah 1 Juli 1867 (penyatuan koloni Inggris di Amerika Utara) dan 11 Desember 1931 (diakui oleh Inggris berdasarkan Statute of Westminster).

Kanada terdiri dari 10 provinsi dan 3 teritori, yaitu Alberta, British Columbia, Manitoba, New Brunswick, Newfoundland and Labrador, Northwest Territories, Nova Scotia, Nunavut, Ontario, Prince Edward Island, Quebec, Saskatchewan, dan Yukon.

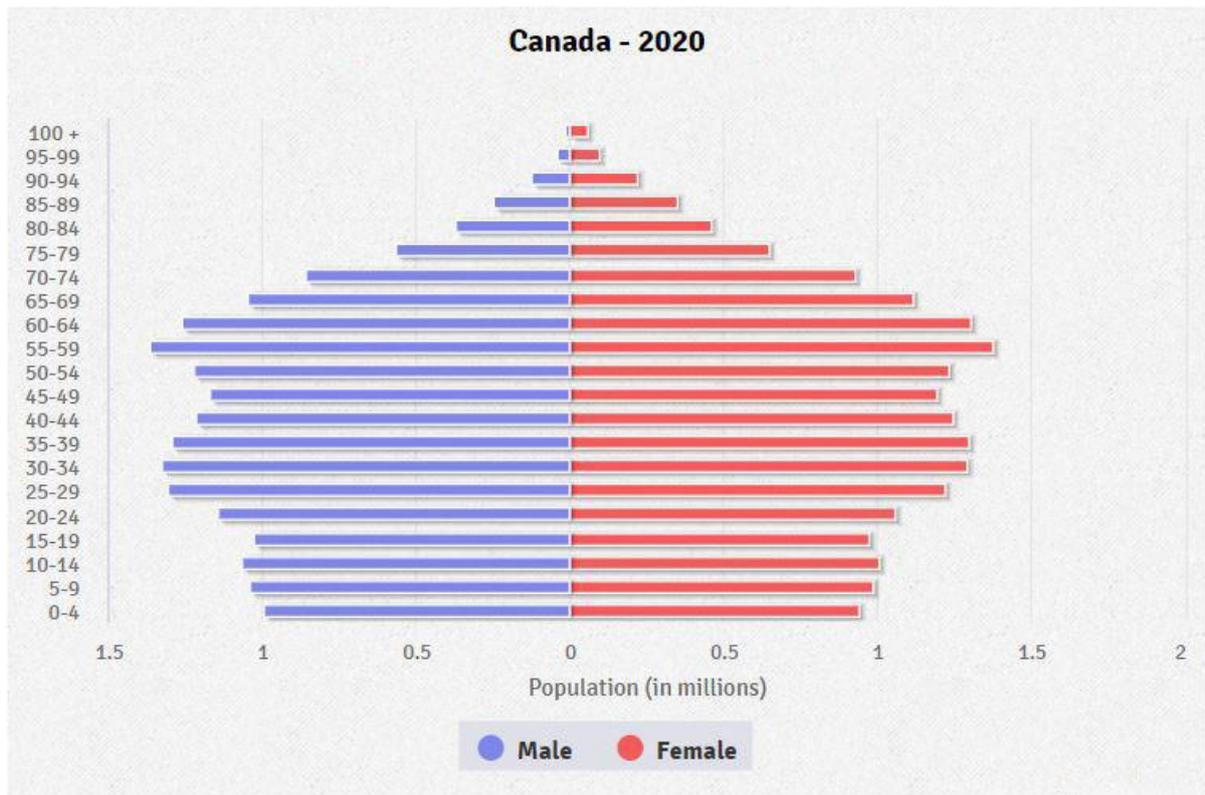
Kanada memiliki kesamaan dengan Amerika Serikat, dimana sistem ekonominya yang berorientasi pasar, pola produksi, dan standar hidup yang tinggi. Sejak Perang Dunia II, Kanada mengalami pertumbuhan yang mengesankan pada sektor manufaktur, pertambangan, dan jasa yang telah mengubah negara tersebut dari ekonomi pedesaan menjadi ekonomi industri dan perkotaan. Kanada memiliki sektor minyak dan gas alam yang besar dengan mayoritas produksi minyak mentahnya berasal dari kilang minyak di provinsi-provinsi barat, terutama Alberta. Kanada sekarang menempati urutan ketiga di dunia dalam kepemilikan cadangan minyak, berada di bawah Venezuela dan Arab Saudi dan merupakan produsen minyak terbesar ketujuh dunia.

Perjanjian Perdagangan Bebas Kanada-Amerika Serikat tahun 1989 dan Perjanjian Perdagangan Bebas Amerika Utara tahun 1994 (yang mencakup Meksiko) secara dramatis meningkatkan perdagangan dan integrasi ekonomi antara Amerika Serikat dan Kanada. Kanada dan Amerika Serikat menikmati hubungan perdagangan dan investasi bilateral paling komprehensif di dunia, dengan perdagangan barang dan jasa senilai lebih dari USD 680 miliar pada tahun 2017, dan saham investasi dua arah lebih dari USD 800 miliar. Lebih dari tiga perempat ekspor barang dagangan Kanada ditujukan ke Amerika Serikat setiap tahun. Kanada adalah pemasok energi asing terbesar ke Amerika Serikat, termasuk minyak, gas alam, dan tenaga listrik, dan sumber utama impor uranium Amerika Serikat.

Mengingat sumber daya alamnya yang melimpah, tenaga kerja yang sangat terampil, dan persediaan modal modern, Kanada menikmati pertumbuhan ekonomi yang kuat dari tahun 1993 hingga 2007. Krisis ekonomi global tahun 2007-2008 membawa ekonomi Kanada ke dalam resesi tajam pada akhir tahun 2008, dan Ottawa mencatatkan defisit fiskal yang pertama pada tahun 2009 setelah 12 tahun surplus. Bank-bank besar Kanada bangkit dari krisis keuangan 2008-2009 dan merupakan

yang terkuat di dunia, karena adanya tradisi sektor keuangan dengan melakukan praktik pinjaman konservatif dan permodalan yang kuat.

Populasi Kanada saat ini berjumlah 37.694.085 (CIA, 2020). Sebaran penduduk Kanada di wilayah perkotaan, yaitu 6,197 juta di Toronto, 4,221 juta di Montreal, 2,581 juta di Vancouver, 1,547 juta di Calgary, 1.461 juta di Edmonton, dan 1,393 juta di Ottawa (ibukota) (2020).



Gambar 1. Piramida Usia Penduduk Kanada tahun 2018 dan 2030
 Sumber: *Central Intelligence Agency, 2020*

Dari gambar di atas, dapat terlihat distribusi populasi Kanada yang dapat dikelompokkan menjadi:

- 0-14 tahun: 15,99% (laki-laki 3.094.008 / perempuan 2.931.953)
- 15-24 tahun: 11,14% (laki-laki 2.167.013 / perempuan 2.032.064)
- 25-54 tahun: 39,81% (laki-laki 7.527.554 / perempuan 7.478.737)
- 55-64 tahun: 14,08% (laki-laki 2.624.474 / perempuan 2.682.858)
- 65 tahun ke atas: 18,98% (laki-laki 3.274.298 / perempuan 3.881.126)

Kondisi makroekonomi Kanada mengindikasikan bahwa dengan populasi Kanada yang cukup besar, inflasi Kanada berada di bawah level 5%, yaitu hanya sebesar 1,6% pada tahun 2017. Tingkat inflasi ini sedikit lebih tinggi dari tahun sebelumnya, dengan tingkat inflasi sebesar 1,4% pada tahun 2016. Pada tahun 2019, inflasi Kanada meningkat menjadi 1,9%. Tingkat GDP Kanada cenderung mengalami peningkatan dari tahun ke tahun dengan tingkat GDP pada tahun 2016, 2017, dan 2018 masing-masing sebesar USD 42.322, USD 45.148, dan USD 46.313. Hanya pada tahun 2019 mengalami sedikit penurunan menjadi sebesar USD 46.196 (World Bank, 2020).

Tabel 3. Indikator Makro Kanada

GDP, current prices (USD Miliar)	1.736,43
GDP percapita (USD)	46.194,72
Inflasi, <i>average consumer prices</i> (%)	1,9
Populasi (Juta)	37,5

Sumber: World Bank, 2020

Infrastruktur di Kanada terdiri dari jaringan jalan raya yang memiliki panjang total 1 juta km. Secara teoritis, ini adalah terbentang jalan sepanjang 27,73 meter untuk setiap penduduk dari 38 juta penduduk negara itu. Kanada menempati urutan ke-17 dalam hal ketersediaan jalan raya di dunia. Kanada memiliki rel kereta dengan panjang 2,07 meter untuk setiap penduduk, dan menempatkan Kanada di urutan ke-2 di dunia.

Saluran air mengacu pada lalu lintas pedalaman di sungai dan kanal. Jumlah pelabuhan juga termasuk yang berada di garis pantai sepanjang 202.080 km. Transportasi di Kanada meliputi udara, laut dan darat.

Tabel 4. Transportasi dan Infrastruktur di Kanada

	Total	Per 1 Juta Penduduk	Per km2
Jalan raya	1,042,300 km	27,728.66 km	104.39 m
Jalur kereta api	77,900 km	2,073.25 km	7.81 m
Saluran air	636 km	16.92 km	0.06
Pelabuhan komersial	669	17.8	0
Bandar udara	1,467	39.03	0.147

Sumber: World Data.Info, 2020

Bandara utama di Kanada yang menawarkan fitur kelas dunia adalah Bandara Internasional Toronto Pearson (YYZ), Bandara Internasional Montreal Pierre Elliott Trudeau (YUL), Bandara Internasional Ottawa McDonald-Cartier (YOW), dan Bandara Internasional Calgary (YYC).

Tabel 5. Daftar Bandar Udara di Kanada

Nama Bandara	Kota
Lester B. Pearson International Airport	Toronto
Montreal / Pierre Elliott Trudeau International Airport	Montréal
Vancouver International Airport	Vancouver
Calgary International Airport	Calgary
Edmonton International Airport	Edmonton
Halifax / Stanfield International Airport	Halifax
Ottawa Macdonald-Cartier International Airport	Ottawa
Quebec Jean Lesage International Airport	Quebec
Yellowknife Airport	Yellowknife
Winnipeg / James Armstrong Richardson International Airport	Winnipeg
St. John's International Airport	St. John's
Kelowna International Airport	Kelowna
Sept-Îles Airport	Sept-Îles
Greater Moncton International Airport	Moncton
Thunder Bay Airport	Thunder Bay
Wabush Airport	Wabush
Victoria International Airport	Victoria
Fort McMurray Airport	Fort McMurray
Comox Airport	Comox
Regina International Airport	Regina
Timmins/Victor M. Power	Timmins
Saskatoon John G. Diefenbaker International Airport	Saskatoon
Northwest Regional Airport Terrace-Kitimat	Terrace
Inuvik Mike Zubko Airport	Inuvik
Kamloops Airport	Kamloops
Waterloo Airport	Kitchener
Windsor Airport	Windsor
Rankin Inlet Airport	Rankin Inlet
Sudbury Airport	Sudbury
Rouyn Noranda Airport	Rouyn-Noranda

Sumber : *Worlddata.info, 2020*

Selain bandara udara dan kereta api sebagai sarana transportasi barang dan penumpang, terdapat juga pelabuhan dimana Kanada memiliki lebih dari 550 fasilitas pelabuhan. Tujuh belas adalah Otoritas Pelabuhan Kanada karena kepentingan strategis, regional, nasional, kontinental dan internasional mereka. Port Metro Vancouver adalah Pelabuhan terbesar dan paling lengkap di Kanada dan merupakan pelabuhan ekspor terbesar di Amerika Utara.

Tabel 6. Daftar Pelabuhan di Kanada

Major Seaport(S):	Halifax, Saint John (New Brunswick), Vancouver
Oil Terminal(S):	Lower Lakes terminal
	container port(s) (TEUs): Montreal (1,537,669), Vancouver (3,252,225) (2017)
LNG Terminal(S) (Import):	Saint John
River And Lake Port(S):	Montreal, Quebec City, Sept-Isles (St. Lawrence)
	Port-Cartier (iron ore and grain), Fraser River Port (Fraser)
Dry Bulk Cargo Port(S):	Hamilton (Lake Ontario)

Sumber : CIA, 2020

BAB II.

PELUANG PASAR ARANG DI KANADA

Dalam beberapa tahun terakhir, arang semakin populer dan sangat diminati di banyak pasar besar yaitu di benua Eropa, Amerika, dan Asia. Produk arang dibuat dengan berbagai metode dan bahan seperti kayu, batu bara, tempurung kelapa dan bambu. Industri arang menjadi industri yang strategis bagi investor karena bahan yang murah dan mudah ditemukan (Essiet, 2018). Mengingat banyak manfaat arang tempurung kelapa, menjadikan industri arang prospek yang menjanjikan dan peluang berkelanjutan bagi pembangunan ekonomi rumah tangga pada umumnya dan tingkat nasional pada khususnya.

Permintaan arang dunia menguat pada tahun 2017. Impor dunia akan arang pada tahun 2006 sebesar 0,55 juta Metrik Ton (MT), naik menjadi 0,84 juta MT pada tahun 2016 yang menunjukkan peningkatan sebesar 54%. Impor dunia sebesar USD 1,43 miliar di tahun 2019, naik 21% jika dibandingkan dengan tahun 2015 sebesar USD 1,17 miliar. Jepang dan Korea merupakan negara pengimpor utama arang di pasar dunia. Pangsa pasar kedua negara yaitu 8,4% dan 7,7% (Trademap, 2018).

Kanada merupakan negara ke-28 pengimpor arang di pasar dunia dengan nilai sebesar USD 0,01 miliar dan pangsa pasar sebesar 0,98%. Indonesia, Polandia dan China adalah negara penghasil utama arang berbasis tempurung kelapa, Indonesia menyumbang 23,8% dari total impor dunia sedangkan Polandia dan China masing-masing sebesar 7,4% dan 7,3%. Potensi ekspor produk arang ke Kanada sangat besar mengingat populasi penduduk yang besar dan meningkatnya kesadaran konsumen yang peduli akan kesehatan.

2.1 *TREND* PRODUK

Arang tempurung kelapa merupakan salah satu jenis arang yang dibuat dari tempurung pohon kelapa dengan teknik tungku vertikal yang telah dikenal di berbagai belahan dunia, khususnya Asia Tenggara, Afrika dan Timur Tengah. Arang tempurung kelapa diproduksi secara alami dan ramah lingkungan tanpa bahan kimia dan juga bahan penting untuk menghasilkan arang karbon aktif berkualitas tinggi untuk

digunakan dalam industri, penggunaan medis, keperluan memasak, penghangat, spa, Shisha dan lain sebagainya.

Sebagian besar produk arang yang diimpor ke Kanada berasal dari negara tropis seperti Afrika Selatan, Paraguay, Nigeria dan negara-negara Asia, misalnya China, Indonesia, Sri Lanka, Vietnam dan lain-lain.

Populasi Kanada yang besar sejumlah 37,7 juta penduduk, negara kosmopolitan dan multikultural, tren gaya hidup yang sehat dan jaminan standar hidup yang tinggi membuat konsumen Kanada lebih berhati-hati dalam memilih sebuah produk. Salah satu sumber arang aktif yang paling bersih dan disukai adalah dari batok kelapa. Sementara bahan lain seperti kayu, batu bara, atau sumber berbasis karbon lainnya juga merupakan sumber arang yang sesuai, kualitas arang tempurung kelapa jauh lebih unggul dari yang lain. Arang kelapa memiliki kualitas food grade yang sangat baik, artinya dapat dicerna secara lisan atau digunakan dalam alat penyaring. Ini juga memiliki kegunaan medis dalam perangkat untuk menyaring darah seperti unit dialisis.

Briket arang tempurung kelapa merupakan arang yang menggunakan batok kelapa sebagai bahan bakunya. Arang tempurung kelapa kemudian dibuat briket dengan cara dihancurkan dan dicetak menggunakan bahan pengikat. Konsumen Kanada umumnya menggunakan arang tempurung kelapa untuk keperluan memasak, pemanas dan keperluan *barbeque*. Sebesar 6% konsumen Kanada memakai arang untuk *barbeque* (statista, 2020). Briket arang tempurung kelapa sebagai pengganti bahan bakar lain seperti kayu bakar, minyak tanah dan lain-lain.

Konsumen Kanada juga memakai briket arang tempurung Kelapa untuk pemanas dan juga pemanas untuk spa. Namun sering juga digunakan untuk pembakaran kompor untuk memasak. Arang kelapa digunakan juga sebagai vitamin detoksifikasi. Arang aktif kelapa terkenal di seluruh dunia sebagai agen detoksifikasi yang cocok yang membantu menghilangkan zat dan racun yang tidak diinginkan dari tubuh. Partikel toksin bermuatan positif dan zat berbahaya lainnya mengikat partikel bermuatan negatif dari arang aktif berpori. Dengan adanya jutaan pori-pori, arang

tempurung kelapa dapat mengikat sejumlah besar partikel toksin dan mengeluarkannya dari tubuh.

Berdasarkan Njenga M (2014), terdapat banyak manfaat penggunaan briket arang tempurung kelapa yaitu ekonomis, lebih murah dibandingkan arang kayu, tingkat pembakaran yang efisien, emisi rendah, menyelamatkan penebangan pohon, aman digunakan dalam ruangan dan mengurangi resiko kesehatan. Selain dari kegunaan tersebut, arang tempurung Kelapa juga digunakan dalam industri makanan. Karena sifatnya yang cepat terbakar dan food grade, arang kelapa banyak digunakan dalam barbekyu sebagai alternatif dari arang biasa. Industri makanan menyukainya karena aromanya yang menyenangkan saat menyiapkan makanan tradisional dan *barbeque*. Arang telah lama digunakan sebagai obat kesehatan gigi dan mulut. Sama seperti sabun arang, arang aktif kelapa berfungsi sebagai pemutih gigi alami dan dengan hasil yang baik.

Untuk penggunaan *barbeque*, penting untuk selalu memilih arang yang food grade dan aman dikonsumsi. Penggunaan batok kelapa menghasilkan lebih sedikit asap dan abu; menjadikannya pilihan yang ramah terhadap lingkungan. Selain itu, arang kelapa memiliki kualitas untuk menghemat energi terutama dalam hal panas stabil yang dapat dihasilkannya. Briket kubus berdimensi 40mm x 30mm x 25 mm misalnya dapat memberikan waktu pembakaran yang lama hingga 145 menit dengan suhu rata-rata berkisar antara 100 hingga 250 derajat Celcius.

2.2 STRUKTUR PASAR PRODUK ARANG DI KANADA

Selain untuk penggunaan individu, di Kanada arang tempurung kelapa digunakan juga untuk sumber utama energi dan biasa digunakan sebagai bahan bakar di industri (Ferguson, 2012). Segmen pasar untuk Briket arang dapat dibedakan menjadi penggunaan rumah tangga, industri dan untuk ekspor. Di Kanada, kegemaran konsumen mengadakan *barbeque party*, sehingga membutuhkan bahan bakar dengan keluaran panas yang tinggi untuk jangka waktu yang lama.

Di pasar Kanada produk arang yang beredar kebanyakan dari jenis arang kayu. Pasar Kanada untuk briket kayu terus meningkat dalam beberapa tahun

terakhir. Menurut Sumber Daya Alam Kanada, sekitar 26 persen orang Kanada menggunakan briket arang kayu untuk pemanas rumah. Penggunaan ini paling umum di Kanada Atlantik. Ada juga beberapa sistem pemanas distrik berbasis arang kayu di Kanada, yang membakar arang kayu untuk menyediakan panas atau listrik ke gedung-gedung di masyarakat. Di Kanada Atlantik, sistem pemanas distrik yang ada telah dimodifikasi untuk membakar briket kayu, sehingga menurunkan ketergantungan pada bahan bakar fosil.

Tabel 7. Produk arang yang ada di Pasar Kanada

Merk	Nama Produk	Tempat mendapatkan produk
Broil King	Broil King KEG Hardwood Lump Charcoal	Onward Manufacturing Company Limited
Dragon Breath	Dragon Breath All Natural Lump Charcoal	Ontario Gas BBQ
Jim Beam	Jim Beam Natural Oak Lump Charcoal	Ontario Gas BBQ
Kingsford	Kingsford Original Charcoal Briquets	The Chlorox Company
Le Gourmet Classique	Lump Charcoal	Great Charcoal
Nature's Grilling	Gourmet Mesquite Charcoal	Canadian Tire
ON Que	QUE ECO-FRIENDLY GRILLING 100% NATURAL CHARCOAL	Wentworth Corporation
Napoleon	Napoleon Black Stone Premium Lump Charcoal	Maritime Fireplaces Ltd
Senso Charcoal	Senso Wood Charcoal	Senso Group Building Supplies
The Big Green Eg	100 % Organic Lump Charcoal	Maritime Fireplaces Ltd.
Woodstock	Woodstock All Natural Lump Hardwood	UNFI Canada
Maple Leaf Charcoal	Maple Leaf Charcoal briquets	Charbon De Bois Feuille D'Erable Inc.
Nature's Own	Hardwood Lump Charcoal	Costco
Royal Oak Enterprises	Grill Time Ridge Charcoal Briquets	Patrick Morin
Starlight Charcoal	Starlight Hardwood Charcoal	Starlight Charcoal Inc.
Kamado Joe Company	100 % Natural Charcoal	Jade Produits de chauffage Inc
Primo Grills and Smokers	Primo Grills and Smokers 100% Natural Lump Charcoal	Maritime Fireplaces Ltd.
Fornetto	Premium Hardwood Lump Charcoal	Compact Appliances Ltd.
EZ Grill	Ready-to-Use Disposable Grill	United Unlimited Cash and Carry
Carbon Especial	Carbon Especial Lump Charcoal	Pay Me Foods
Cowboy Brand Charcoal	100% All Natural Hardwood Lump Charcoal	Home Depot
Carbon del Sur	100% All Natural Hardwood Lump Charcoal	Northwest Stoves Ltd
Panda Charcoal	Natural Bamboo Charcoal	Panda Charcoal

Sumber : Government of Canada, 2020

Pabrik briket kayu terkemuka di Kanada yaitu Minas Basin Pulp and Power dari Nova Scotia serta Dalkia dan Canadian Fund Fengate Capital Management Ltd. Perusahaan ini mengembangkan energi yang berasal dari arang kayu untuk suplai energi industri dan rumah tangga.

Tabel 8. Impor Produk Arang Kanada dari Dunia
2015 – 2019

Kode HS	Deskripsi	Impor Kanada dari Dunia (USD Juta)				
		2015	2016	2017	2018	2019
'440290	Wood charcoal, incl. shell or nut charcoal, whether or not agglomerated (excluding bamboo charcoal, ...	9,79	10,84	9,53	12,16	14,09
	Total	9,79	10,84	9,53	12,16	14,09

Sumber: Trademap, 2020

Produk Arang yang diimpor Kanada dari dunia sebesar USD 14,09 juta di tahun 2019. Angka ini naik 16% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Untuk produk arang, impor Kanada selama lima tahun cenderung mengalami peningkatan. Rata-rata impor Kanada untuk produk arang selama 5 tahun sebesar 10,5%. Nilai impor tahun 2015 berada pada nilai sebesar USD 9,79 juta. Pada tahun 2018 impor meningkat dengan nilai sebesar USD 12,16 juta. Negara eksportir terbesar produk arang ke Kanada, yaitu AS dengan nilai ekspor tahun 2019 sebesar USD 8,49 juta dan mengambil pasar arang sebesar 60,24% dari total ekspor dunia ke Kanada, diikuti oleh Belanda dengan nilai impor sebesar USD 2,80 juta, Indonesia dengan nilai ekspor sebesar USD 0,60 juta dan pangsa pasar sebesar 4,24%, Meksiko dengan nilai ekspor sebesar USD 0,46 juta, dan Paraguay dengan nilai ekspor sebesar USD 0,09 juta. Negara ASEAN pesaing Indonesia yaitu Thailand dan Vietnam berada di bawah Indonesia yaitu peringkat ke-11 dan 12 sebagai negara pengeksport produk arang ke Kanada dengan nilai ekspor masing-masing sebesar USD 0,07 juta dan USD 0,05 juta di tahun 2019.

Tabel 9. Negara Eksportir Produk Arang ke Kanada (USD Juta)

No	Eksportir	2018	2019	Pangsa Pasar (%)
	World	12,16	14,09	100,00
1	United States of America	8,07	8,49	60,24
2	Netherlands	2,01	2,80	19,84
3	Indonesia	0,23	0,60	4,24
4	Mexico	0,29	0,46	3,27
5	Paraguay	0,09	0,31	2,19
6	Venezuela, Bolivarian Republic of	0,20	0,30	2,14
7	Argentina	0,21	0,25	1,75
8	China	0,38	0,20	1,39
9	Ukraine	0,07	0,12	0,85
10	Lebanon	0,01	0,11	0,79
11	Thailand	0,01	0,07	0,46
12	Viet Nam	0,03	0,05	0,33

Sumber: Trademap, 2020 (diolah)

Peluang produk Indonesia untuk produk Arang ke pasar Kanada sangat potensial. Ekspor Arang Indonesia ke Kanada pada tahun 2015 sebesar USD 135 ribu dan terus meningkat hingga sebesar USD 598 ribu di tahun 2019. Walaupun ekspor ke Kanada untuk produk arang masih kecil, bukan tidak mungkin ekspor Indonesia akan terus meningkat mengingat Indonesia menjadi negara pengekspor produk arang utama ke dunia dan impor Kanada untuk produk arang juga terus meningkat.

Tabel 10. Ekspor Produk Arang Indonesia ke Kanada

Kode HS	Deskripsi	Impor Kanada dari Indonesia (USD Ribu)				
		2015	2016	2017	2018	2019
'440290	Wood charcoal, incl. shell or nut charcoal, whether or not agglomerated (excluding bamboo charcoal, ...	135	179	172	229	598

Sumber: Trademap (diolah), 2020

Pasar arang kelapa di Indonesia didominasi oleh perusahaan skala IKM dan besar. Saat ini ada terdapat sekitar 350 produsen briket di Indonesia, hampir semua produksi briket nasional saat ini diekspor. Pada 2018, ekspor briket nasional berkisar

289 ribu ton, senilai Rp 4,1 triliun dan dipasarkan terutama, ke Timur Tengah, Amerika, Eropa, Rusia, dan Australia. Saat ini, briket digunakan untuk pembakaran shisa, *barbeque* dan karbon aktif serta dapat diolah dan dimanfaatkan oleh industri farmasi, pendingin udara, dan pertambangan.

Kualitas briket arang tempurung kelapa asal Indonesia punya banyak penggemar di luar negeri. Kalori briket Indonesia dapat mempercepat pemanasan, juga tidak menimbulkan debu dan kotoran, sehingga ramah lingkungan. Kondisi ini membuat pelaku usaha briket arang kelapa yang kebanyakan berstatus industri kecil dan menengah (IKM) menjadi bersemangat untuk mengekspor produk arang kelapa.

Banyaknya importir yang mengubah haluan menjadi pemain asing di industri arang Indonesia membuat inudstri IKM merasa terancam. Pemain asing memanfaatkan teknologi digital untuk proses pemasaran produknya yaitu lewat media sosial, seperti Instagram, Facebook, YouTube, serta *marketplace* Alibaba.

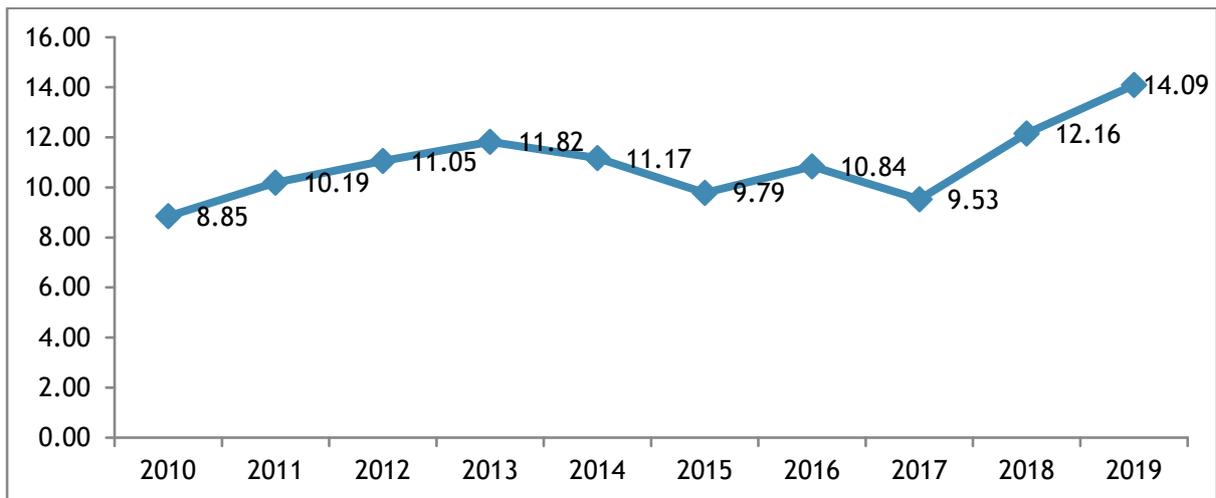
Tabel 11. Nama Perusahaan Pengekspor Arang Kelapa di Indonesia

No.	Nama Perusahaan	Komoditi
1	ARIA GEMILANG AL MUBARAK PT	Briket Tempurung Kelapa
	Jl. Raya Semarang Kendal Km. 19 No. 16, Kendal, Jawa Tengah	
2	BINTANG YASA ABADI	Briket Tempurung Kelapa
	Cegokan Rt. 04 Wonolelo, Bantul, D.I. Yogyakarta	
3	BRIKET ARANG BRIQCO	Briket Tempurung Kelapa
	Jl. Imogiri Barat Km. 6,5 Rt. 01, Bantul, D.I. Yogyakarta	
4	COCOTAMA MAKMUR ABADI, PT	Briket Tempurung Kelapa
	Jl. Raya Sei Nipah Km. 23, Pontianak, Kalimantan Barat	
5	GENERAL CARBON INDUSTRY, PT	Briket Tempurung Kelapa
	Jl. Brigjen Katamso Km. 7, Batam, Kepulauan Riau	
	Telp. 0778 - 393663	
6	KHARISMA MANDIRI, CV	Briket Tempurung Kelapa
	Jl. Raya Blora Purwodadi Km. 21 Desa Jagong, Blora, Jawa Tengah	
	MAROKINDO, CV	Briket Tempurung Kelapa
	Jl. Ra. Rukmini Rt. 16/ Rw. 03, Jepara, Jawa Tengah	
7	MITRA MUSTIKA SEJAHTERA SENTOSA, PT	Briket Tempurung Kelapa
	Manongan Rt. 03/21, Rejosari, Sardonoharjo, Sleman, D.I. Yogyakarta	
8	MURAKABI JAYA MANDIRI PT	Briket Tempurung Kelapa
	Tundan Ring Road Selatan Dukuh Ngrame, Bantul, D.I. Yogyakarta	
9	WAFI INDO BRIKET, CV	Briket Tempurung Kelapa
	Jl. Raya Cangkring No. 54, Cirebon, Jawa Barat	

Sumber : Kemenperin, 2020

2.2.1. ANALISA IMPOR ARANG DI KANADA

Total impor Kanada dari dunia untuk produk Arang selama 10 tahun mengalami fluktuasi tetapi tetap stabil. Hal ini dapat terlihat pada tahun 2010, Kanada mengimpor Arang sebesar USD 8,85 juta, kemudian naik menjadi USD 11,82 juta pada tahun 2013. Impor terus naik hingga sebesar USD 14,09 juta di tahun 2019.

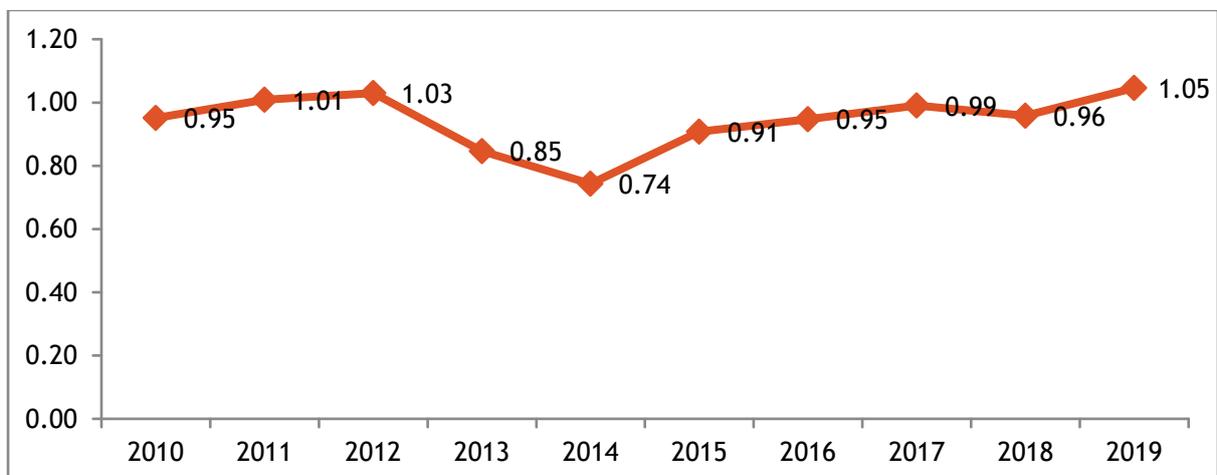


Gambar 2. Impor Produk Arang Kanada dari Dunia Tahun 2010 – 2019 (USD Juta)

Sumber: Trademap, 2020

2.2.2 ANALISA EKSPOR ARANG DI KANADA

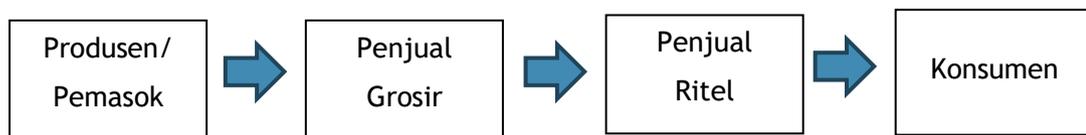
Dari sisi ekspor, kinerja Kanada cukup baik dalam mengekspor produk Arang, terlihat dari data ekspor Kanada ke dunia selama 10 tahun yang cenderung stabil. Ekspor Arang Kanada mencatatkan nilai ekspor tertinggi bila dibandingkan dengan produk lainnya. Untuk total eksportnya, pada tahun 2010, Kanada berhasil mengekspor Arang dengan nilai sebesar USD 0,95 juta dan meningkat pada tahun tahun 2012 sebesar USD 1,03 juta. Ekspor Kanada sempat mengalami penurunan di tahun 2014 sebesar USD 0,74 juta dan kemudian meningkat kembali menjadi sebesar USD 1,05 juta di tahun 2019.



Gambar 3. Ekspor Produk Arang Kanada ke Dunia Tahun 2015-2019 (USD Juta)

Sumber: Trademap, 2020 (diolah)

2.3 SALURAN DISTRIBUSI



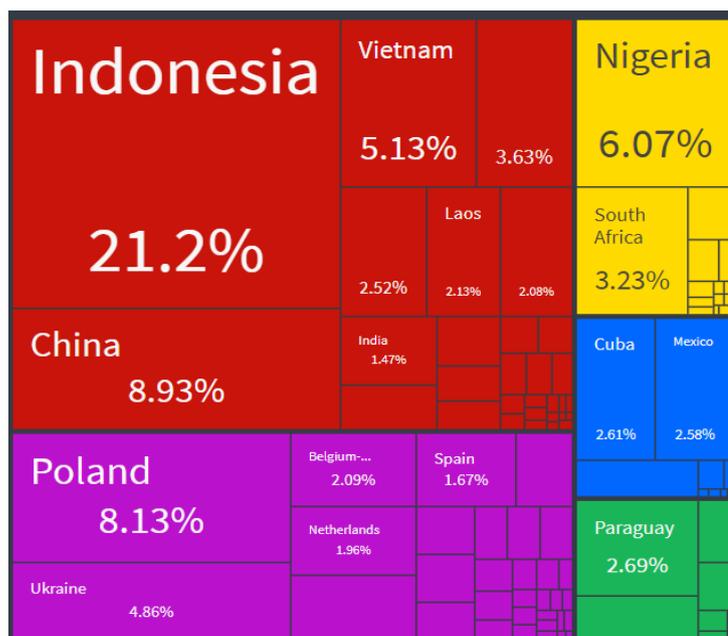
Gambar 4. Saluran Distribusi Produk Arang di Kanada

Sumber: ITA (2020)

Saat ini saluran distribusi dengan pertumbuhan tercepat adalah penjualan melalui platform online atau *e-commerce*, baik dalam volume maupun nilai dan jumlah pemain di pasar tersebut. Warga Kanada menggunakan saluran perdagangan elektronik di tengah tumbuhnya berbagai *e-commerce* di saluran ritel. Pada tahun 2018, terdapat 19,8 juta pengguna *e-commerce* di Kanada dan diperkirakan akan tumbuh menjadi 5,21 juta pengguna yang berbelanja online pada tahun 2021. Meningkatnya pembeli online menunjukkan bahwa penjualan *e-commerce* ritel di Kanada terus meningkat, baik secara riil maupun secara proporsi dari total ritel. Pedagang ritel melakukan investasi dalam *platform digital* untuk menjangkau konsumen yang tersebar di berbagai wilayah sambil mengantisipasi persaingan dari pemain besar seperti Amazon Kanada.

2.4 PERSEPSI TERHADAP PRODUK ARANG INDONESIA

Indonesia dianugerahi dengan sumber daya alam yang berlimpah, termasuk bahan baku pembuatan arang. Kayu dan batok kelapa banyak terdapat di wilayah Indonesia, belum lagi bahan baku arang lainnya. Hal ini membuat Indonesia menjadi negara penghasil dan eksportir arang kayu terbesar di dunia. Indonesia mampu memenuhi sekitar 21% permintaan arang dunia sengan nilai ekspor mencapai USD 309 juta pada tahun 2018 (OEC, 2020).



Gambar 5. Negara Eksportir Arang Kelapa dan Kayu Tahun 2018

Sumber: OEC (2020)

Posisi Indonesia sebagai eksportir utama untuk produk arang kayu (Kode HS 4402) di dunia, dikonfirmasi oleh data ekspor pada tahun 2019 dimana Trademap (2019) menunjukkan bahwa Indonesia memegang pangsa ekspor sebesar 21,8% atau senilai USD 280,1 juta. Nilai ekspor tersebut mengalami penurunan sebesar 5,9% dibandingkan tahun 2018 yang lalu dimana nilai ekspor produk arang kayu sempat mencapai USD 309 juta. Meskipun demikian, ekspor arang kayu ke dunia mencatatkan rata-rata pertumbuhan ekspor sebesar 11,7% selama 5 (lima) tahun terakhir. Data dari Trademap tersebut menunjukkan bahwa produk arang kayu asal Indonesia memiliki daya saing yang kuat di pasar internasional. Selain Indonesia, beberapa negara lain yang juga merupakan eksportir besar di dunia adalah China, Polandia, Nigeria, dan Vietnam dengan pangsa ekspor tahun 2018 sebesar 8,93%, 8,13%, 6,07%, dan 5,13% (OEC, 2020). Sedangkan pangsa terbesar setelah Indonesia pada tahun 2019 dimiliki oleh China, Polandia, Ukraina, dan Vietnam dengan pangsa ekspor sebesar 13,4%, 6,7%, 6,4%, dan 5,4% (Trademap, 2020).

Indonesia mempunyai pohon kelapa dalam jumlah yang sangat besar. Hal ini membuat Indonesia menjadi produsen kelapa terbesar di dunia mengungguli Filipina dan India (FAO, 2017). Pangsa pasar Indonesia untuk produk kelapa di dunia mencapai

31% atau sebesar 18,98 juta ton dari total produksi kelapa dunia, sedangkan Filipina berkontribusi sebesar 22,9% atau sebesar 14,05 juta ton dan India berkontribusi sebesar 18,7% atau sebesar 11,5 juta ton. Selain kelapanya sendiri, Indonesia mampu memproduksi arang dari bahan dasar batok kelapa dalam jumlah yang sangat banyak. Salah satu produk arang kayu yang menjadi unggulan Indonesia adalah arang kayu dari bahan dasar batok kelapa. Hal ini dikarenakan Indonesia memiliki jumlah pohon kelapa yang sangat besar dibandingkan negara-negara lainnya. Artinya Indonesia memiliki peluang yang sangat besar untuk terus meningkatkan ekspor produk arang kayu khususnya arang dari batok kelapa.

Posisi Indonesia sebagai penghasil kelapa terbesar di Indonesia, memberikan dampak positif juga bagi produksi produk turunannya, seperti arang batok kelapa dan serat kelapa yang dapat memberikan nilai tambah langsung bagi petani serta memperluas akses pasar produk-produk tersebut. Ekspor arang kelapa Indonesia tahun 2018 telah mencapai 200,1 ribu ton dengan nilai ekspor mencapai USD 155,6 juta, sedangkan serat kelapa / sabut kelapa diekspor sebesar 33,95 ribu ton dengan nilai ekspor sebesar USD 9,37 juta (Kementerian Pertanian, 2019). Sabut kelapa dapat dimanfaatkan sebagai media tanam yang banyak digunakan di negara seperti Korea dan Jepang. Sedangkan di Jerman, sejumlah perusahaan otomotif menggunakan sabut kelapa sebagai salah satu bahan baku jok mobil. Sabut kelapa juga dapat dimanfaatkan sebagai bahan dasar kerajinan, bahan bakar, pupuk organik dan briket serta sebagai komponen alat penyaring air.

Produk arang kelapa biasanya digunakan untuk bahan bakar tungku, tapi selain itu, banyak juga dimanfaatkan untuk bahan obat dan farmasi di sejumlah negara, sedangkan di kawasan Timur Tengah, arang batok kelapa digunakan sebagai bahan bakar shisha atau rokok Arab.

Briket merupakan salah satu produk arang yang bahan bakunya terbuat dari batok kelapa. Produk arang Indonesia sangat diminati berbagai negara di dunia. Hal ini disebabkan produk arang Indonesia memiliki kandungan kalori yang tinggi, yaitu sebesar 6.700-7.100 kilo kalori (kcal) yang bisa membuat proses pembakaran

menjadi cepat dan tidak meninggalkan abu dan kotoran. Beberapa keunggulan yang lain juga dimiliki produk arang Indonesia, antara lain:

- Tidak mengeluarkan bau;
- Api yang dihasilkan tidak memercik;
- Tidak ada asap yang keluar seperti arang kayu;
- Mudah dinyalakan;
- Tahan hingga berjam-jam;
- Tidak mudah hancur;
- Tidak perlu dikipas berulang-ulang; dan
- Memiliki panas api yang tinggi.

Melihat fakta yang ada, kebutuhan briket dan arang kelapa sangat menjanjikan dan mempunyai potensi untuk terus tumbuh dikarenakan permintaan yang besar dan kualitas produk arang Indonesia yang sudah diakui. Banyak negara-negara maju yang tercatat sebagai konsumen terbesar produk ini menyadari potensi besar kerusakan hutan atau pohon yang ditebang untuk keperluan produksi arang briket. Beberapa produsen arang briket di Afrika sudah mendapatkan kecaman dari berbagai negara karena terbukti proses produksi arang kayu yang merusak lingkungan, seperti Nigeria. Oleh karena itu, prospek produk briket arang dari batok kelapa asal Indonesia sangat berpotensi menjadi produk substitusi arang kayu di Nigeria karena tidak merusak alam dan ramah lingkungan.

BAB III. PERSYARATAN PRODUK

Kanada memiliki peraturan dan persyaratan bagi produk Arang yang akan dipasarkan di Kanada. Ketentuan produk dan ketentuan pemasaran ditetapkan Pemerintah Kanada yang digunakan sebagai acuan dan rambu-rambu yang harus dipatuhi bagi para produsen dan importer sehingga produk arang yang dipasarkan telah sesuai baik dari segi spesifikasi produk dan kelengkapan persyaratan pemasaran.

Produk arang terbuat dari berbagai material, seperti kayu, batok kelapa, sekam, serbuk gergaji, dan lain-lain. Oleh karena itu, produk-produk tersebut harus memenuhi peraturan dan standar khusus sebelum masuk ke pasar Kanada. Hal ini dimaksudkan agar masyarakat sebagai konsumen dijamin untuk mendapatkan produk dengan kualitas dan keamanan yang baik.

3.1 KETENTUAN PRODUK

Produk arang yang terbuat dari kayu harus memenuhi standard lingkungan (*environmentally friendly*) dengan sertifikasi dan pelabelan produk. Mo (2020) menjelaskan bahwa importir dan produsen furnitur di Kanada bertanggung jawab untuk memastikan kepatuhan terhadap berbagai standar dan peraturan. Undang-Undang Keamanan Produk Konsumen Kanada (CCPSA)/ *The Canada Consumer Product Safety Act (CCPSA)* mensyaratkan bahwa produk konsumen yang diproduksi di atau diimpor ke Kanada, Oleh karena itu, penting bagi produsen dan importir furnitur Kanada untuk meneliti aspek keamanan produk.

Produk arang yang dipasarkan di Kanada juga harus memenuhi Undang-Undang Pengemasan dan Pelabelan Konsumen/ *Consumer Packaging and Labelling Act*. Pada Undang-undang ini mengatur ketentuan mengenai kemasan dan label produk, dimana produk harus berisi informasi mengenai kesesuaian produk dengan ketentuan di Kanada. Beberapa aturan mengenai produk di Kanada, antara lain:

Informasi label wajib (Bagian 10 UU).

Ada tiga pernyataan wajib yang harus ditampilkan pada label. Informasi berikut harus muncul dalam kemasan, yaitu:

- Identitas produk;

Deklarasi identitas produk adalah pernyataan dari nama umum atau generik produk, atau dapat didefinisikan dalam istilah fungsinya. Identitas produk harus ditunjukkan dalam bahasa Inggris dan Prancis. Dalam beberapa kasus, pernyataan identitas produk bersifat bilingual dengan sendirinya, seperti "cologne" atau "serviettes".

Identitas produk harus ditunjukkan pada "panel tampilan utama" dari kemasan. Jika ada dua atau lebih sisi tampilan utama yang berukuran sama dan merupakan sisi tampilan utama, identitas produk dan pernyataan kuantitas bersih hanya dapat ditampilkan dalam salah satu bahasa resmi di satu permukaan, dan bahasa resmi di salah satu permukaan lainnya. Informasi ini harus mudah terbaca oleh konsumen.

Ukuran harus minimal 1,6 mm (1/16 inci) di mana hanya huruf besar yang digunakan. Jika huruf besar dan kecil, atau hanya huruf kecil yang digunakan, tinggi jenis harus diukur dalam hubungannya dengan huruf kecil "o". Misalnya, apakah identitas produk ditampilkan sebagai "Shampoo", "Shampoo" atau "shampoo", tinggi jenis huruf "o" harus minimal 1,6 mm. Dalam kasus tertentu, jika kemasan memiliki permukaan tampilan utama 10 sentimeter persegi (1,55 inci persegi) atau kurang, tinggi tulisan dapat dikurangi menjadi 0,8 mm (1/32 inci).

- Kuantitas bersih produk;

Umumnya jumlah bersih harus dinyatakan dalam:

- Satuan metrik volume, bila produk berupa cairan, gas, atau kental; atau
- dalam satuan metrik berat, jika produknya padat; atau
- menurut hitungan numerik saat produk dijual per unit.

Namun, jika terdapat praktik perdagangan yang sudah umum sehubungan dengan cara mendeklarasikan jumlah netto, hal itu harus dinyatakan sesuai dengan praktik perdagangan yang telah ditetapkan tersebut.

Pernyataan kuantitas bersih harus dalam bahasa Inggris dan Prancis. Harap dicatat bahwa pernyataan kuantitas bersih yang hanya menggunakan angka dan simbol metrik dianggap dwibahasa.

Pernyataan kuantitas bersih harus ditampilkan dengan jelas dan mencolok pada "panel tampilan utama" label dan harus mudah terbaca dan berbeda dengan informasi atau representasi lain yang ditunjukkan pada label.

Angka dari informasi kuantitas bersih harus dicetak tebal. Tidak ada batasan pada tipe Font untuk informasi lain yang termasuk dalam pernyataan kuantitas bersih (yaitu unit pernyataan pengukuran, singkatan, simbol, dll.) Namun, informasi ini harus mudah dibaca oleh konsumen. Tinggi Font yang digunakan, sesuai dengan ukuran minimum yang telah ditetapkan.

(a) Table 1 — Minimum type heights	
Area of Principal Display Surface*	Minimum Type Height
Not more than 32 cm ² (5 in ²)	1.6 mm (1/16 in)
More than 32 cm ² (5 in ²) but not more than 258 cm ² (40 in ²)	3.2 mm (1/8 in)
More than 258 cm ² (40 in ²) but not more than 645 cm ² (100 in ²)	6.4 mm (1/4 in)
More than 645 cm ² (100 in ²) but not more than 25.8 dm ² (400 in ²)	9.5 mm (3/8 in)
More than 25.8 dm ² (400 in ²)	12.7 mm (? in)
*Refer to Section 2.6 .	

Gambar 6. Aturan mengenai Ukuran Tulisan di Kemasan

Sumber: Government of Canada (2015)

Semua informasi lain dalam pernyataan ini harus memiliki tinggi jenis tidak kurang dari 1,6 mm (1/16 inci) di mana hanya huruf besar yang digunakan. Jika huruf besar dan kecil, atau hanya huruf kecil yang digunakan, tinggi jenis harus diukur dalam hubungannya dengan huruf kecil "o".

Penggunaan kata atau simbol untuk satuan yang sesuai aturan, seperti tertera pada tabel di bawah ini. Uniiit pengukuran ditulis dalam bahasa Inggris dan Prancis.

(a) Table 2 — Units of measurement		
English	French	Symbol
gram	gramme	g
kilogram	kilogramme	kg
litre	litre	L, l, /
millilitre	millilitre	mL, ml, m/
centimetre	centimètre	cm
metre	mètre	m
square centimetre	centimètre carré	cm ²
square metre	mètre carré	m ²
cubic centimetre	centimètre cube	cm ³
cubic decimetre	décimètre cube	dm ³
cubic metre	mètre cube	m ³

Gambar 7. Aturan mengenai Unit Ukuran di Kemasan

Sumber: Government of Canada (2015)

- o Nama produsen dan tempat usaha utama.

Pernyataan yang menunjukkan identitas dan tempat bisnis utama perorangan atau institusi dimana produk diproduksi atau dikemas. Identitas ini mencakup nama dan alamat yang jelas. Nama produsen dan tempat bisnis utama dapat ditampilkan dalam bahasa Inggris atau Prancis. Informasi ini dapat ditempatkan di manapun di kemasan kecuali bagian bawah.

Minimal harus berukuran 1,6 mm (1/16 inci) jika hanya menggunakan huruf besar. Jika huruf besar dan kecil, atau hanya huruf kecil yang digunakan, tinggi jenis harus diukur dalam hubungannya dengan huruf kecil "o".

Jika produk yang dikemas dalam kemasan seluruhnya diproduksi atau diproduksi di negara selain Kanada, penerapan salah satu format berikut akan memenuhi persyaratan Peraturan:

- nama dan alamat dealer Kanada diawali dengan kata-kata "diimpor oleh / importé par" atau "diimpor untuk / importé pour"; atau
- pernyataan asal geografis yang terletak tepat di sebelah nama dan alamat dealer Kanada; atau
- nama dan alamat dealer di luar Kanada.

Peraturan Pengemasan dan Pelabelan Konsumen mensyaratkan bahwa "semua" informasi label wajib ditampilkan dalam bahasa Inggris dan Prancis kecuali nama dan alamat dealer yang dapat ditampilkan dalam salah satu bahasa.

Informasi label apa pun selain persyaratan wajib yang dibahas di atas (yaitu, petunjuk penggunaan, pernyataan promosi, dll.) Tidak harus ditampilkan dalam dua bahasa. Dealer, bagaimanapun, didorong untuk memasukkan informasi tersebut dalam bahasa Inggris dan Perancis.

Pengecualian terbatas dari persyaratan pelabelan dwibahasa adalah jika produk merupakan produk pasar uji, produk lokal, dan produk khusus. Dalam kasus seperti itu, informasi label wajib yang berlaku dapat muncul dalam salah satu bahasa resmi.

Peraturan ini memberikan pengecualian dari persyaratan pelabelan dwibahasa ketika produk tersebut membutuhkan pengetahuan bahasa untuk penggunaan yang tepat (yaitu kartu ucapan, buku, mainan berbicara, dan permainan). Informasi label untuk produk ini dapat ditampilkan dalam bahasa yang sesuai dengan penggunaan produk.

Provinsi Quebec memiliki persyaratan tambahan terkait penggunaan bahasa Prancis pada semua produk yang dipasarkan dalam yurisdiksinya.

3.2 KETENTUAN PEMASARAN

CBSA (2019) merilis prosedur dalam melakukan impor ke Kanada adalah sebagai berikut:

- Sebelum mengimpor barang komersial ke Kanada, sebagai bisnis atau individu, Anda perlu mendapatkan Nomor Bisnis/*Business Number* (BN) yang

dikeluarkan oleh *Canada Revenue Agency* (CRA) untuk akun impor / ekspor. Akun impor / ekspor ini gratis dan biasanya dapat diperoleh dalam hitungan menit.

- Identifikasi barang yang ingin diimpor. Importir harus menyertakan deskripsi produk secara menyeluruh, informasi komposisi produk dan, jika memungkinkan, sampel produk. Informasi ini akan digunakan untuk menentukan klasifikasi tarif barang yang ingin diimpor. Nomor klarifikasi tarif akan digunakan untuk menentukan tarif bea yang akan diberlakukan.
- Menggunakan layanan dari broker pabean berlisensi. Menggunakan jasa dari broker pabean berlisensi merupakan opsi dalam melakukan transaksi selain transaksi secara langsung dengan *Canada Border Services Agency* (CBSA).
- Menentukan negara asal barang impor. Produk impor akan diidentifikasi negara asalnya dan tidak hanya berarti negara tempat produk dikirimkan kepada Anda. Ketentuan ini juga dapat mencakup dari mana masing-masing bagian produk berasal, serta dari mana produk itu dirakit menjadi produk akhir. Pastikan barang yang ingin Anda impor diizinkan masuk ke Kanada
- Produk-produk tertentu tidak diperbolehkan untuk diimpor ke Kanada. Produk yang mengandung pornografi anak dan propaganda kebencian, serta produk-produk yang tidak memenuhi kualifikasi, seperti kasur bekas dan beberapa mobil bekas.
- Produk yang diimpor sudah memenuhi persyaratan departemen dan lembaga pemerintah lainnya dan mungkin memerlukan izin, sertifikat, dan / atau inspeksi. CBSA bertanggung jawab untuk mengatur persyaratan impor yang diatur undang-undang atas nama departemen pemerintah lainnya. CBSA memberi lisensi kepada pialang pabean untuk melaksanakan tanggung jawab terkait bea cukai atas importir untuk mengeluarkan barang di seberang perbatasan Kanada. Layanan broker biasanya mencakup:
 - Memperoleh pengeluaran barang impor;
 - Membayar bea apa pun yang mungkin berlaku;
 - Memperoleh, menyiapkan dan menyajikan atau mengirimkan dokumen atau data yang diperlukan;
 - Memelihara catatan; dan

- Menanggapi masalah CBSA setelah pembayaran.

3.3 METODE TRANSAKSI

Setiap produk yang tiba di Kanada, baik permanen maupun sementara tunduk pada bea cukai untuk proses impor. Klasifikasi Kode harmoniasi (HS code) sangat penting dalam melakukan impor karena kode HS ini akan digunakan untuk besaran tarif yang akan dikenakan kepada produk yang diimpor. Kanada memiliki beberapa skema tarif, yaitu:

- Tarif *Most-Favoured-Nation* (MFN) dimana barang yang berasal dari semua negara, kecuali Korea Utara, berhak menggunakan tarif bea yang ditentukan pada skema ini;
- Tarif Preferensial. Skema tarif ini diberikan kepada negara-negara yang telah melakukan kerjasama bilateral dengan Kanada. Indonesia tidak termasuk dalam skema ini; dan
- Ketentuan tarif khusus. Skema ini diberikan kepada:
 - General Preferential Tariff (GPT)
 - Least Developed Country Tariff (LDCT)
 - Commonwealth Caribbean Countries Tariff (CCCT)
 - Australia Tariff (AUT)
 - New Zealand Tariff (NZE)
- Beberapa produk dikenai pajak barang dan jasa/ *goods and services tax* (GST), cukai, atau cukai dengan besaran 5%, kecuali untuk produk-produk seperti obat resep, alat kesehatan dan alat bantu, sembako, pertanian dan perikanan tidak dikenakan pajak.
- Langkah selanjutnya adalah pengenaan bea masuk. Nilai bea adalah jumlah yang dibayarkan kepada vendor untuk barang tersebut. Nilai bea yang dibayarkan harus menyertakan bukti tanda terima atau faktur penjualan dari vendor Anda. Dokumen ini harus memuat uraian lengkap barang, harga jual dan ketentuan serta syarat penjualan.
- Produk yang diimpor akan diidentifikasi mode pengirimannya, apakah melalui jalan raya, laut, kereta api, udara, pos atau jasa kurir. Importir akan

diminta menentukan kantor CBSA tempat untuk merilis barang. Setelah itu, pelaporan dilakukan ke CBSA untuk memastikan logistik dari barang, apakah akan dibawa sendiri atau menggunakan layanan pengiriman.

- Produk mungkin diperiksa oleh pejabat pemerintah untuk memeriksa kepatuhan terhadap persyaratan CBSA atau peraturan departemen pemerintah lainnya. Prosedur ini dilakukan tanpa biaya; namun, jika ada kebutuhan untuk menyewa perusahaan transportasi untuk memindahkan atau menangani barang, biaya tambahan mungkin dikenakan dari perusahaan tersebut atas layanan mereka. Ketidakpatuhan dengan persyaratan CBSA dapat mengakibatkan penilaian denda moneter di bawah *the Administrative Monetary Penalty System*.
- Prosedur rilis barang mempunyai dua metode yang dapat dilakukan. Prosedur ini dapat dilakukan sendiri menyewa broker bea cukai berlisensi untuk melakukannya. CBSA akan menetapkan nomor transaksi 14-digit untuk setiap pengiriman untuk mengidentifikasi barang selama proses izin.

- Metode 1: Penghitungan penuh dan pembayaran tugas untuk pengeluaran barang

Lengkapi dan tunjukkan dokumen akuntansi Formulir Pengodean Kepabeanan Kanada B3-3 Anda secara langsung di kantor CBSA. Informasi tambahan tentang pengkodean dokumen akuntansi CBSA dapat ditemukan di Memorandum D17-1-10, Pengkodean Dokumen Akuntansi Kepabeanan.

Dokumen-dokumen yang dibutuhkan:

- Dua salinan Formulir A8A-B, Dokumen Kontrol Kargo/ Cargo Control Document (CCD)
- Dua salinan Formulir CI1, Faktur Bea Cukai Kanada (atau faktur komersial yang berisi data). Untuk informasi tentang persyaratan Faktur Bea Cukai Kanada, lihat Memorandum D1-4-1, Persyaratan Faktur CBSA. Salinan kertas dari semua izin impor, sertifikat, lisensi, atau dokumen yang diperlukan dari departemen dan lembaga pemerintah lainnya (OGD) atau salinan elektronik untuk peserta EDI (OGD Interface).

- Beberapa kantor CBSA menyediakan sistem berbasis computer mandiri, Sistem Pemrosesan Entri Tunai Komersial (CCEPS), yang membantu dalam mengisi formulir pengkodean B3-3 dan secara otomatis menghitung bea dan pajak terutang.

Pilihan dalam membayar bea dan pajak, yaitu:

- Tunai;
 - Kartu debit (tersedia di sebagian besar kantor CBSA dan tunduk pada batas yang diberlakukan oleh lembaga keuangan kartu);
 - Cek atau wesel bersertifikat (dibayarkan kepada Receiver General untuk Kanada);
 - Cek perjalanan;
 - Kartu kredit dengan jumlah kurang dari \$ 5.000; atau
 - Cek tidak bersertifikat untuk jumlah di bawah \$ 2.500 jika kondisi tertentu terpenuhi (dibayarkan kepada Penerima Umum untuk Kanada).
- Metode 2: Pelepasan barang sebelum pembayaran bea
Release on Minimum Documentation (RMD) memungkinkan pengeluaran barang sebelum pembayaran bea dan pajak. Untuk memanfaatkan hak istimewa ini, importir harus mengikuti proses aplikasi, yang mencakup memposting jumlah keamanan yang disetujui dengan CBSA. Opsi ini umumnya digunakan oleh importir besar dengan volume impor tinggi. Opsi penghitungan RMD memerlukan transmisi elektronik permintaan pelepasan RMD menggunakan sistem *Electric Data Interchange (EDI)* dengan pengecualian tertentu.

3.4 INFORMASI HARGA

Produk arang batok kelapa Indonesia biasanya dipatok dengan harga rata-rata sebesar Rp. 6.000 /kg hingga Rp. 7.000/ kg untuk pasar domestik atau dalam negeri. Sementara untuk produk arang batok kelapa yang akan diekspor memiliki kisaran sebesar USD 1.300 per ton dengan kualitas yang bagus yang biasanya

dipasok ke negara-negara seperti Timur Tengah, Amerika Serikat, Rusia, Eropa, Amerika Latin, dan sebagainya.

Produsen untuk briket arang dari batok kelapa ini banyak ditemukan di daerah Jawa Tengah terutama. Selain di Kendal, industri briket juga tercatat ada di Kota Semarang, Kabupaten Semarang, Blora, Klaten dan Boyolali. Beberapa industri yang memproduksi briket arang batok kelapa dalam jumlah besar adalah CV Kharisma Mandiri di Kunduran Blora. Per tahunnya, perusahaan ini mampu memproduksi hingga 1.700 ton briket tempurung kelapa dan arang dengan nilai produksi sebesar Rp 16,2 miliar. Adapun CV Pronggodani di Jiken Blora memproduksi 1.152 ton briket tempurung kelapa per tahun, dengan nilai produksi Rp 11,52 miliar. Kedua perusahaan tersebut banyak mengekspor briket ke Timur Tengah dan Amerika Serikat.

Sedangkan untuk harga produk arang di Kanada sangat bervariasi mengingat banyaknya jenis produk yang masuk ke dalam segmen ini. Mode penjualan secara *online* mendorong keterbukaan soal harga yang ditawarkan ke konsumen, sehingga konsumen dapat leluasa memilih produk sesuai dengan kebutuhan mereka.

 <p>CAD 11,89</p>	 <p>CAD 19,98</p>	 <p>CAD 55,95</p>
--	--	--

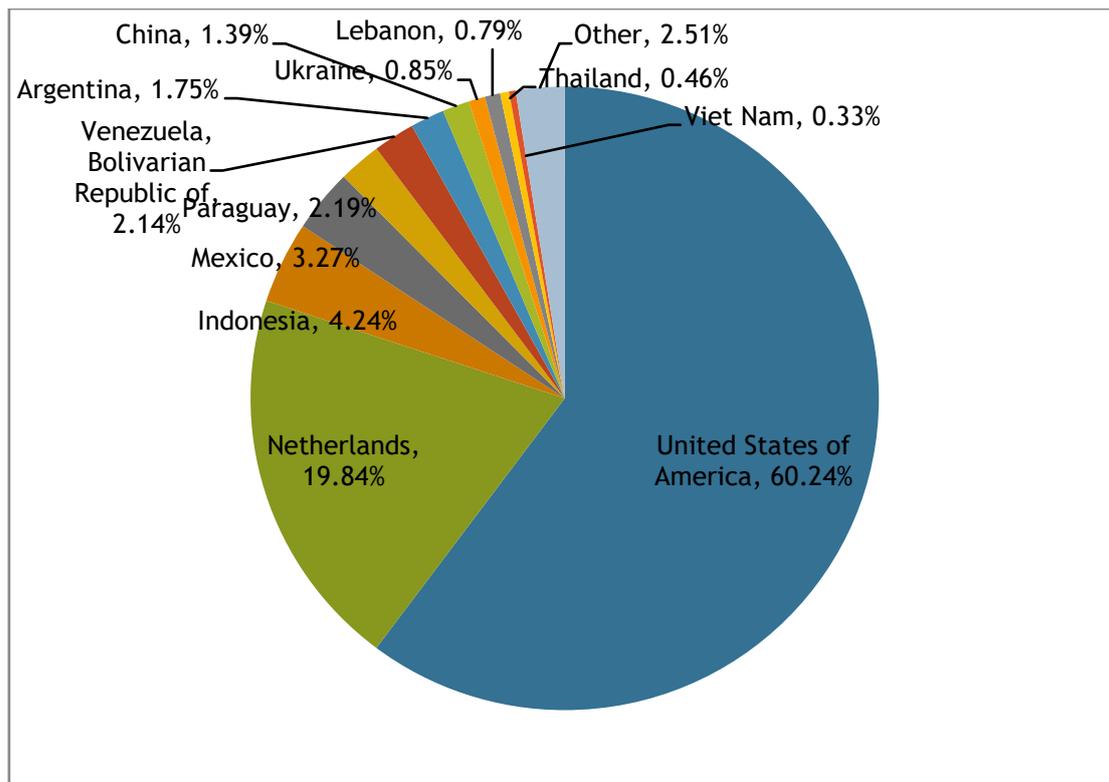


Gambar 8. Harga Produk Briket Arang

Sumber: Business Insider (2020)

3.5 KOMPETITOR

Produk Arang merupakan produk yang potensial dikembangkan dikarenakan pasar Arang yang berkembang pesat. Kanada mengimpor produk Arang pada tahun 2019 sebesar USD 14,09 juta dari dunia. Sekitar 60,24% nya atau senilai USD 8,5 juta berasal dari Amerika Serikat. Hal ini disebabkan karena faktor kedekatan wilayah sehingga memudahkan distribusi produk arang Amerika ke Kanada. Setelah itu, Belanda menempati peringkat kedua pasar produk arang Kanda dengan pangsa pasar sebesar 19,84% dengan nilai impor sebesar USD 2,8 juta. Sedangkan Indonesia menempati posisi ketiga sebagai negara pemasok arang Kanada. Walau menempati urutan ketiga, akan tetapi pangsa pasar Indonesia baru sebesar 4,24% dari pasar arang Kanada dengan nilai impor baru sebesar USD 0,60 juta. Oleh karena itu, jika melihat kualitas produk arang indonesia yang baik karena bahan baku yang berkualitas, maka Indonesia bisa melakukan usaha untuk meningkatkan penjualan produk Arang ke Kanada dengan memenuhi ketentuan produk dan ketentuan pemasaran yang berlaku.



Gambar 9. Pangsa Pasar Negara Pemasok Produk Arang ke Kanada

Sumber: Trademap, 2020

Kompetitor Indonesia dari Negara ASEAN untuk produk arang kelapa yaitu dari Thailand dan Vietnam masing-masing dengan pangsa pasar sebesar 0,46% dan 0,33%. Pemerintah Thailand terus mendorong keamanan pangan dengan melibatkan quality control seperti GAP (Good Agricultural Practices), GMP (Good Manufacturing Practice), HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) dan CODEX. Kontrol kualitas makanan terus diperiksa keamanannya. Kelapa adalah salah satu tanaman yang berada di bawah control tersebut. Kontrol ini ditujukan untuk meningkatkan ekspor produk kelapa dan meningkatkan pendapatan pertanian secara keseluruhan dengan demikian akan meningkatkan taraf hidup (watanayothin, 2016).

Pengolahan produk primer dapat dilakukan oleh petani kecil tetapi pengolahan sekunder seperti pemrosesan dilakukan oleh sektor swasta. Pemerintah Thailand juga memiliki strategi program terpadu produksi kayu bakar dan peningkatan pembuatan arang, melalui penanaman pohon kelapa besar-besaran dan teknologi inovasi dalam pembuatan arang kelapa di daerah pedesaan (NEA, 1984). Banyak

upaya telah dilakukan untuk menambah nilai pada produk kelapa, melalui pengembangan produk dan pemrosesan produk sampingan untuk nilai tinggi yang lebih terspesialisasi serta memasarkan produk.

Tujuan kebijakan pemerintah sangat mendorong skala komersial local pembuatan satu produk untuk satu kecamatan untuk meningkatkan pendapatan petani. Kelapa produk dan produk sampingan juga dipromosikan sebagai salah satu produk penting untuk kelapa daerah tumbuh. Semua produk kelapa diangkut ke pusat-pusat pasar pedesaan yang berada dijalankan oleh asosiasi petani yang bertindak sebagai pedagang grosir dan pengecer. Leverage pasar Para petani meningkat sebagai hasil dari pengolahan kelapa secara kolektif dan meningkat di tingkat pedesaan, penjualan massal, penjualan produk yang beragam dan asosiasi dengan jumlah besar produsen sekunder.

Vietnam, yang terletak di Asia Tenggara dengan Hanoi sebagai ibukotanya, memiliki posisi yang menguntungkan secara geografis di kawasan dengan garis pantai yang panjang dan pemandangan yang indah. Iklim tropis juga menambah manfaat yang lebih besar bagi negara yang dengan mudah dapat menanam banyak buah yang unik dan segar. Terdapat 138.000 hektar pohon kelapa di sekitar Vietnam. Provinsi Ben Tre adalah perkebunan kelapa terbesar di negara itu dengan 51.000 hektar. Wilayah berikut juga dimiliki oleh provinsi lain di Delta Mekong dan beberapa di sepanjang pantai Vietnam Tengah seperti Binh Dinh, Khanh Hoa, Binh Thuan, dan sebagainya (Ho, 2014).

Kementerian Pertanian dan Pembangunan Pedesaan berencana menambah luas perkebunan kelapa akan menambah luas lahan kelapa menjadi 135.000-140.000 hektar pada tahun 2020. Meski jumlah materialnya sangat besar dan potensial di dalam negeri, sebaliknya, Vietnam semakin mengandalkan impor. Impor arang untuk pembuatan dan berbagai keperluan sehari-hari sebesar 10,4 juta ton pada akhir tahun 2017 yang menelan biaya USD 1,03 miliar, terutama dari eksportir Indonesia, Malaysia, Australia, Rusia.

Produk arang tempurung kelapa diakui sebagai bisnis yang sedang naik daun di Vietnam tetapi hanya ada sedikit perusahaan ekspor di industri tersebut, misalnya, Vietgo Ltd, S-Global, Betrimex Vietnam (Pham, 2018).

Pemerintah Thailand dan Vietnam memiliki program-program untuk peningkatan produksi arang kelapa. Pemerintah Indonesia juga terus fokus mendorong sektor industri pengolahan kelapa. Pembangunan sentra IKM terus dikembangkan pemerintah, pembangunan ini diharapkan menjadi fasilitas pengembangan potensi kelapa di Indonesia serta mampu menghasilkan berbagai komoditi produk turunan kelapa khususnya arang kelapa.

BAB IV. KESIMPULAN

Dalam beberapa tahun terakhir, arang semakin populer dan sangat diminati di banyak pasar besar yaitu di benua Eropa, Amerika, dan Asia. Permintaan arang dunia menguat pada tahun 2017. Impor dunia akan arang pada tahun 2006 sebesar 0,55 juta MT naik menjadi 0,84 juta MT pada tahun 2016 yang menunjukkan peningkatan sebesar 54%. Impor dunia sebesar USD 1,43 miliar di tahun 2019, naik 21% jika dibandingkan dengan tahun 2015 sebesar USD 1,17 miliar. Jepang dan Korea merupakan negara pengimpor utama arang di pasar dunia. Pangsa pasar kedua negara yaitu 8,4% dan 7,7%.

Kanada merupakan negara ke-28 pengimpor arang di pasar dunia dengan nilai sebesar USD 0,01 miliar dan pangsa pasar sebesar 0,98%. Indonesia, Polandia dan China adalah negara penghasil utama arang berbasis tempurung kelapa, Indonesia menyumbang 23,8% dari total impor dunia sedangkan Polandia dan China masing-masing sebesar 7,4% dan 7,3%. Potensi ekspor produk arang ke Kanada sangat besar mengingat populasi penduduk yang besar dan kesadaran konsumen yang peduli akan kesehatan.

Konsumen Kanada umumnya menggunakan arang tempurung kelapa untuk keperluan memasak, pemanas dan keperluan *barbeque*. Sebesar 6% konsumen Kanada memakai arang untuk *barbeque* (statista, 2020). Briket arang tempurung kelapa sebagai pengganti bahan bakar lain seperti kayu bakar, minyak tanah dan lain-lain. Konsumen Kanada juga memakai briket arang tempurung Kelapa untuk pemanas dan juga pemanas untuk spa. Namun sering juga digunakan untuk pembakaran kompor untuk memasak. Arang kelapa digunakan juga sebagai vitamin detoksifikasi.

Peluang produk Indonesia untuk produk Arang ke pasar Kanada sangat potensial. Ekspor Arang Indonesia ke Kanada pada tahun 2015 sebesar USD 135 ribu dan terus meningkat hingga sebesar USD 598 ribu di tahun 2019. Walaupun ekspor ke Kanada untuk produk arang masih kecil, bukan tidak mungkin ekspor Indonesia akan

terus meningkat mengingat Indonesia menjadi negara pengeksport produk arang utama ke dunia dan impor Kanada untuk produk arang juga terus meningkat.

Saat ini saluran distribusi dengan pertumbuhan tercepat adalah penjualan melalui platform online atau *e-commerce*, baik dalam volume maupun nilai dan jumlah pemain di pasar tersebut. Warga Kanada menggunakan saluran perdagangan elektronik di tengah tumbuhnya berbagai *e-commerce* di saluran ritel. Pada tahun 2018, terdapat 19,8 juta pengguna *e-commerce* di Kanada dan diperkirakan akan tumbuh menjadi 5,21 juta pengguna yang berbelanja online pada tahun 2021.

Data dari Trademap tersebut menunjukkan bahwa produk arang kayu asal Indonesia memiliki daya saing yang kuat di pasar internasional. Selain Indonesia, beberapa negara lain yang juga merupakan eksportir besar di dunia adalah China, Polandia, Nigeria, dan Vietnam dengan pangsa ekspor tahun 2018 sebesar 8,93%, 8,13%, 6,07%, dan 5,13% (OEC, 2020).

Briket merupakan salah satu produk arang yang bahan bakunya terbuat dari batok kelapa. Produk arang Indonesia sangat diminati berbagai negara di dunia. Hal ini disebabkan produk arang Indonesia memiliki kandungan kalori yang tinggi, yaitu sebesar 6.700-7.100 kilo kalori (kkal) yang bisa membuat proses pembakaran menjadi cepat dan tidak meninggalkan abu dan kotoran. Oleh karena itu, prospek produk briket arang dari batok kelapa asal Indonesia sangat berpotensi menjadi produk substitusi arang kayu di Nigeria karena tidak merusak alam dan ramah lingkungan.

Kompetitor Indonesia dari Negara ASEAN untuk produk arang kelapa yaitu dari Thailand dan Vietnam masing-masing dengan pangsa pasar sebesar 0,46% dan 0,33%. Pemerintah Thailand dan Vietnam memiliki program-program untuk peningkatan produksi arang kelapa. Pemerintah Indonesia juga terus fokus mendorong sektor industri pengolahan kelapa. Pembangunan sentra IKM terus dikembangkan pemerintah, pembangunan ini diharapkan menjadi fasilitas pengembangan potensi kelapa di Indonesia serta mampu menghasilkan berbagai komoditi produk turunan kelapa khususnya arang kelapa.

LAMPIRAN

DAFTAR IMPORTIR

Tabel Daftar Importir Arang di Kanada

Nama Perusahaan	Kota	Provinsi	Kode Pos
CANADA GLOBAL GROUP 2016 INC.	Laval	Quebec	H7T 2E7
MIKE'S CARPET LTD	Burnaby	British Columbia	V5A 3J7
NATURO AID PHARMACEUTICAL INC.	Coquitlam	British Columbia	V3E 3M9
NOURA INC.	Laval	Quebec	H7X 3H7
ODECO TRADING INC.	Windsor	Ontario	N9A 3J4
PACIFIC COAST CARBON LLC	Ridgefield	Washington	
SAMIZ INTERNATIONAL TRADING	Richmond	British Columbia	V6V 2Y8

Sumber : Government of Canada, 2020

DAFTAR PAMERAN

Tabel Daftar Pameran Arang di Kanada

Nama Pameran	Tanggal Pameran	Tempat
Canadian International Trade Fair, Business and Investor Summit	03-05 Desember 2020	Toronto
Canada Calgary International Trade Fair, Business and Investor Summit (CALGARYITFBIS)	09-11 Desember 2020	Calgary
International Trade Fair, Business and Investors Summit (ITFBIS)	14-18 Desember 2020	Calgary
Vancouver International Trade Fair, Business and Investor Summit (VITFBIS)	21-23 Desember 2020	Vancouver
International Trade Fair, Business and Investors Summit (Fifth ITFBIS)	25-29 Januari 2021	Toronto

Sumber: 10times.com/canada

SUMBER INFORMASI YANG BERGUNA

Kedutaan Kanada di Jakarta.

World Trade Center I, Jl. Jend. Sudirman No.Kav 29-31, RT.8/RW.3, Kuningan, Karet,
Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12920

Telp: (62-21) 25507800

Kedutaan Besar Republik Indonesia di Kanada.

Embassy of the Republic of Indonesia

55 Parkdale Avenue, Ottawa, ON K1Y 1E5

Telepon : +1 (613) 724 1100

Faksimili: +1 (613) 724 1105

Email : info@Indonesia-ottawa.org

consular@indonesia-ottawa.org (layanan kekonsuler)

Website: www.kemlu.go.id/ottawa

Atase Perdagangan Kanada

Indonesian Embassy 55 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1Y, 1E5, Canada

Telp. : (+1-613) 7241100 ext. 307

Faks. : (+1-613) 7241105, 7244959

KADIN INDONESIA Menara Kadin Indonesia Lantai 29, Jalan HR. Rasuna Said X-5 Kav. 2-3,
Jakarta 12950, Indonesia

sTel: (62-21) 527-4484 Fax: (62-21) 527-4331